

El 5º Encuentro de Guionistas aborda la Edad de Oro de la ficción televisiva

La primera jornada del Encuentro de guionistas que se celebra en Santiago de Compostela sirvió para destacar el buen momento del que gozan las producciones de la pequeña pantalla tras la irrupción de las plataformas de streaming.

Tras una jornada inaugural protagonizada por el guionista y director Sergio G. Sánchez, el 5º Encuentro de guionistas centro su jornada del viernes en la industria y tendencias de la ficción televisiva con algunos de sus casos más representativos.

La jornada de mañana se abría con la intervención de Andrea Giannone, CEO de Filmarket Hub, plataforma que pone en contacto a los guionistas con las productoras y cadenas que demanda proyectos. Según Giannone, una de las claves del éxito para vender un guión es comprender la industria para saber si el guión que tienes entre manos encaja dentro de la misma. Igualmente, Giannone señaló que el modelo audiovisual está cambiando, el público también y hoy lo que se demanda son productos seriados.

Concepción Cascajosa nos señaló por su parte, algunas de las claves de las series actuales. El *Crime Drama*, el *Nordic Noir* o el *Missing Child*, siguen siendo las temáticas que marcan tendencia en producciones donde cada vez son más frecuentes: La aparición de personajes con algún rasgo especial que hace mejores a quienes los rodean, las comedias gamberras, las distopías sociales, los relatos históricos o la aparición de elementos de carácter religioso.

Por su parte, la Responsable de Desarrollo de Series originales de Movistar +, Susana Herreras, no sólo habló del interés de la cadena por desarrollar proyectos arriesgados que cuenten con singularidades que los convierta en especiales y de evitar el conformismo, sino que además subrayó la necesidad de producir un importante número de contenidos para adquirir relevancia en el mercado. Así mismo, anunció la intención de Movistar + de estrenar 1 nueva serie cada mes.

Una de estas series es "*La peste*" que fue presentada por su cocreador Rafael Cobos. La serie es un retrato de época de la Sevilla del Siglo XVI en la cual la peste sirve de

metáfora existencialista de la podredumbre del ser humano.

Tras Cobos, fue el turno de Gema R. Neira, creadora de *Las chicas del cable* quien señaló que la génesis de este proyecto fue contar los obstáculos y las trabas que tuvieron que superar una serie de mujeres para poder ser independientes. Una historia, que pese a ser de época, guarda elementos en común con nuestra realidad cotidiana.

Por su parte Diego Sotelo y Carlos G. Miranda mostraron sus impresiones sobre la adaptación de textos. Para Carlos G. Miranda su camino fue de ida y vuelta, de guionista a novelista, de novelista a guionista de sus propias novelas. Diego Sotelo al contrario tuvo con *Fariña*, su primera experiencia de adaptación de la cual señaló: que escribir una historia de época sobre momentos que has vivido te permite incorporar a la historia elementos que entroncan con lo sentimental y que la nutren, al tiempo que alertaba de que acercarse demasiado al protagonista de tu historia puede nublar tu propia objetividad ya que la realidad varía en función de quien la cuente.

La jornada se completó con los abogados Tomás Rosón (Sindicato Alma) y Ramón Rey (FAGA) quienes presentaron la situación del actual convenio laboral de guionistas y alertaron de los peligros de operar como falsos autónomos. El diálogo entre Alberto Marini y Jorge Coira sobre la relación entre el montaje y el guión a partir del caso de *El Desconocido*. El guión de animación de *Buñuel en el laberinto de las Tortugas* escrito por Eligio R. Montero, la experiencia de trabajar con representante a cargo de Alicia Luna, la situación del guionista en Europa contada por David Kavanagh y el Storytelling político a cargo de Jacobo Delgado.