

Realidad televisiva y éxitos de las televisiones autonómicas protagonizan la 2ª jornada del Encuentro de Guionistas

El reparto de los derechos de autor, el estatuto de artista, la pervivencia de las series diarias, la ponencia “mujer y comedia” y nuevos formatos de éxito completaron la jornada.

Los formatos basados en el tratamiento de la realidad en la pequeña pantalla ocuparon 3 de las ponencias de la 2ª jornada del V Encuentro de Guionistas que se celebra en Santiago de Compostela. La primera de las mismas fue a cargo de **Amalio Rodríguez** quien presentó algunas de las claves del reality *El puente*.

Tras su intervención fue el turno de **Carles Costa**, responsable de la serie *Trinxeres* de TV3. *Trinxeres* representa uno de los pocos casos de programas dedicados a la memoria histórica que existen en las parrillas del Estado. Basado en el formato belga *Ten Oorlog*, centrado en la 2ª Guerra Mundial, *Trinxeres* realiza un recorrido por los lugares de la geografía catalana donde se produjeron algunas de las batallas de la Guerra Civil Española. Carles Costa destacó el carácter híbrido del programa, estructurado como una road movie y con elementos tanto de reality como de documental testimonial.

Ya en la jornada de tarde, **Justin Webster** presentó la serie documental *Muerte en León* basada en el caso del asesinato de la Expresidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco y apuntó algunas de las claves para entender como es la escritura de la No-ficción. Webster, señaló como principal diferencia con la ficción, que en la No-ficción todas las fases del proceso, documentación, escritura, rodaje, montaje, transcurren en un mismo tiempo.

Productos de éxito en las televisiones autonómicas

Además de *Trinxeres* de Tv3, en la jornada de sábado se presentaron varios espacios que consiguieron un notable éxito en sus respectivas cadenas autonómicas. El primero de estos espacios fue el *Land Rober Tunai Show* presentado por su codirector y guionista **Gandalf Gambarte**. Para Gambarte una de las claves del éxito del programa es la incorporación del público del programa a los propios sketches haciendo que se sientan partícipes del propio programa. Recientemente *Land Rober* se convertía en el primer programa de televisión que vio aumentada la duración de la temporada por una votación

realizada en twitter. Desde el programa dieron la opción de que el público eligiese si emitían un programa más o si podían irse de vacaciones. La reacción del público aumentó en 1 programa el número de programas por temporada.

El Encuentro contó también con los responsables de las series *Merlí* (Tv3) y *Go!azen* (ETB). **Hector Lozano**, creador de *Merlí* destacó la combinación entre filosofía y adolescencia como uno de los principales motivos del éxito de la serie. Y recordó como en su día le marcó la película *El club de los poetas muertos*.

Otra serie que consiguió un enorme éxito entre el público joven es la musical *Go!azen*. Su creador **Xabi Zabaleta** habló de las dificultades para llegar a un target cada vez más alejado de la televisión. En el caso de *Go!azen* realizaron una fuerte promoción por centros educativos con enormes resultados, en su segunda temporada están triplicando la audiencia media de la cadena.

Diálogos entre series diarias y “mujeres y comedia”

Verónica Fernández y **Aurora Guerra** Coordinadoras de guión de series como *6 hermanas* o *El secreto de puente viejo* reflexionaron sobre los pros y contras del formato de serie diario. Entre las principales dificultades señalaron el volumen de trabajo y la celeridad con la que se ven obligadas a trabajar. A su vez, la recompensa es contar con personajes a los que pueden dar un gran recorrido y a la par, contar con espacio suficiente como para desarrollar cualquier trama que pueda resultarles interesante.

Otro de los diálogos de la jornada fue el realizado entre **Marta Sánchez Guillén** y **Olatz Arroyo** bajo el título “*Mujer y comedia*”. Las guionistas hicieron un repaso de algunos de sus referentes femeninos en comedia y disertaron sobre la evolución de los personajes femeninos dentro de la ficción televisiva abogando por la creación de personajes que no solamente sean interesantes para las mujeres, sino para todo el mundo.

Apartado legal

Natxo López y **Eduard Sola** expusieron la nueva propuesta de **reparto de derechos** de autor presentada ante las entidades de gestión SGAE y DAMA para series semanales y diarias. Por su parte el guionista **Curro Royo** y el Presidente de la Academia Galega do Audiovisual y también guionista **Carlos Ares**, repasaron la situación del que será el nuevo **Estatuto del Artista**, contemplado en los programas de todos los partidos políticos, y que puede paliar algunos de los problemas más comunes de los trabajadores de la cultura.

Nuevos formatos de éxito

Entre lo más novedoso del Encuentro, **José Antonio Pérez** dedicó su ponencia al fenómeno podcast a partir de su propia experiencia con *El gran apagón* una serie que en clave de ciencia ficción, narra como una tormenta magnética deja a oscuras a todo el planeta.

El encargado de cerrar el Encuentro fue **Manuel Bartual**, protagonista de uno de los fenómenos del año, el Tweet-thriller, una historia contada en un hilo de twitter con la única ayuda de un teléfono móvil y que provocó que Bartual pasase de 16 mil seguidores a 443 mil. El tweet-thriller de Bartual consiguió 1,3 billones de impactos en Twitter, 555 mil retweets y 4 millones de likes.